



Manual

de identidade corporativa



01 Introducción

Página 03

02 Elementos básicos da identidade

Página 05

03 Papelería corporativa

Página 28

04 Merchandising

Página 49

05 Elementos de comunicación

Página 65

06 sinalética

Página 75

07 Rotulación de vehículos

Página 80

08 Roupa de traballo

Página 87

09 Identidade dixital

Página 91

01

Introducción

01

Introducción

Este manual reúne as ferramentas básicas para o correcto uso e aplicación gráfica da nova marca SOGAMA en todas as súas posibles expresións. Foi ideado pensando nas necesidades de todas aquelas persoas responsables de interpretar, articular, comunicar e aplicar a marca nos seus diferentes ámbitos. O correcto e consistente uso da nova marca SOGAMA contribuirá a que consigamos os obxectivos de identificación e reforzo da mesma. É un traballo de equipo, no que todos participamos para seguir facendo de SOGAMA a gran marca que é.