Plan Estratéxico de Sogama

2025-2027 con visión a 2030

Un plan para Sogama, un plan para Galicia

Contidos

01 O camiño percorrido

02 Posicionamento estratéxico

03 Metas

04 Análise DAFO e liñas estratéxicas

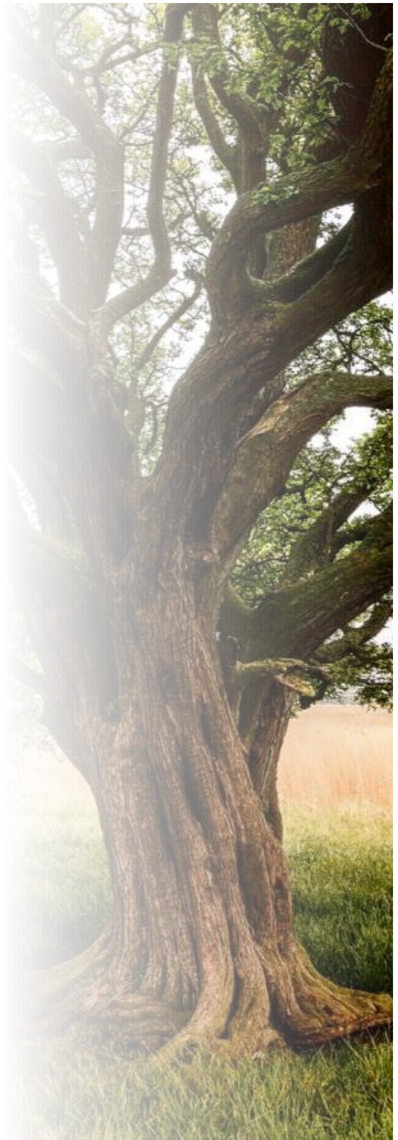
05 Folla de roteiro

06 Conclusións

01

O camiño percorrido

SOGAMA é Galicia



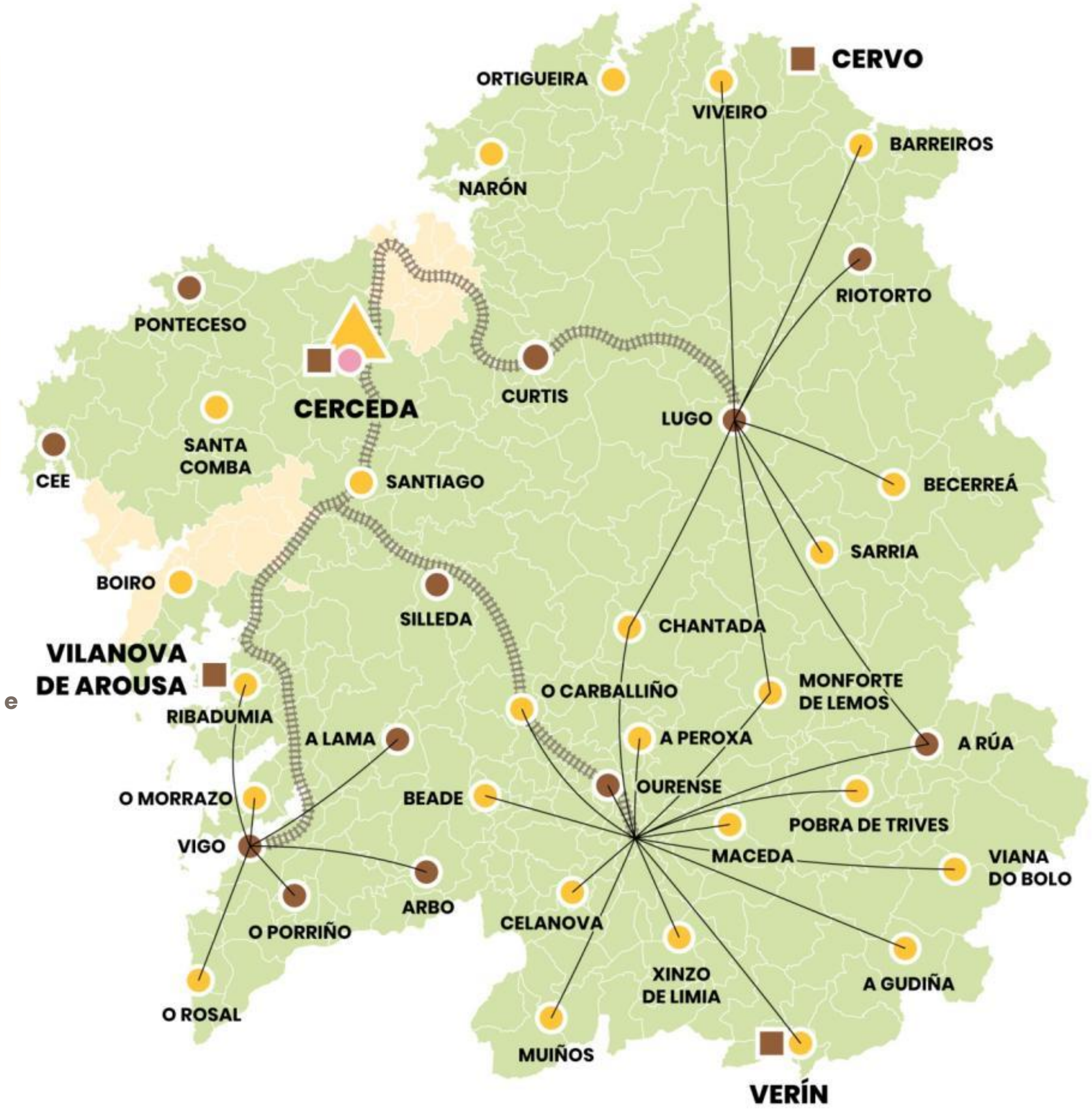
1992

Publicación do Decreto 111/1992 da Xunta de Galicia polo que se crea a Sociedade Galega do Medio Ambiente, S.A.

35 infraestruturas

29 concellos

- Complexo Medioambiental
- 37 plantas de transferencia (25 propias e 12 xestionadas por outras entidades)
- Liñas de ferrocarril
- Liñas de concentración
- 4 plantas de compostaxe de biorresiduos
- 13 plantas de transferencia adaptadas para biorresiduos
- Vertedoiro de residuos non perigosos de Areosa



SOGAMA
é Galicia

sogama

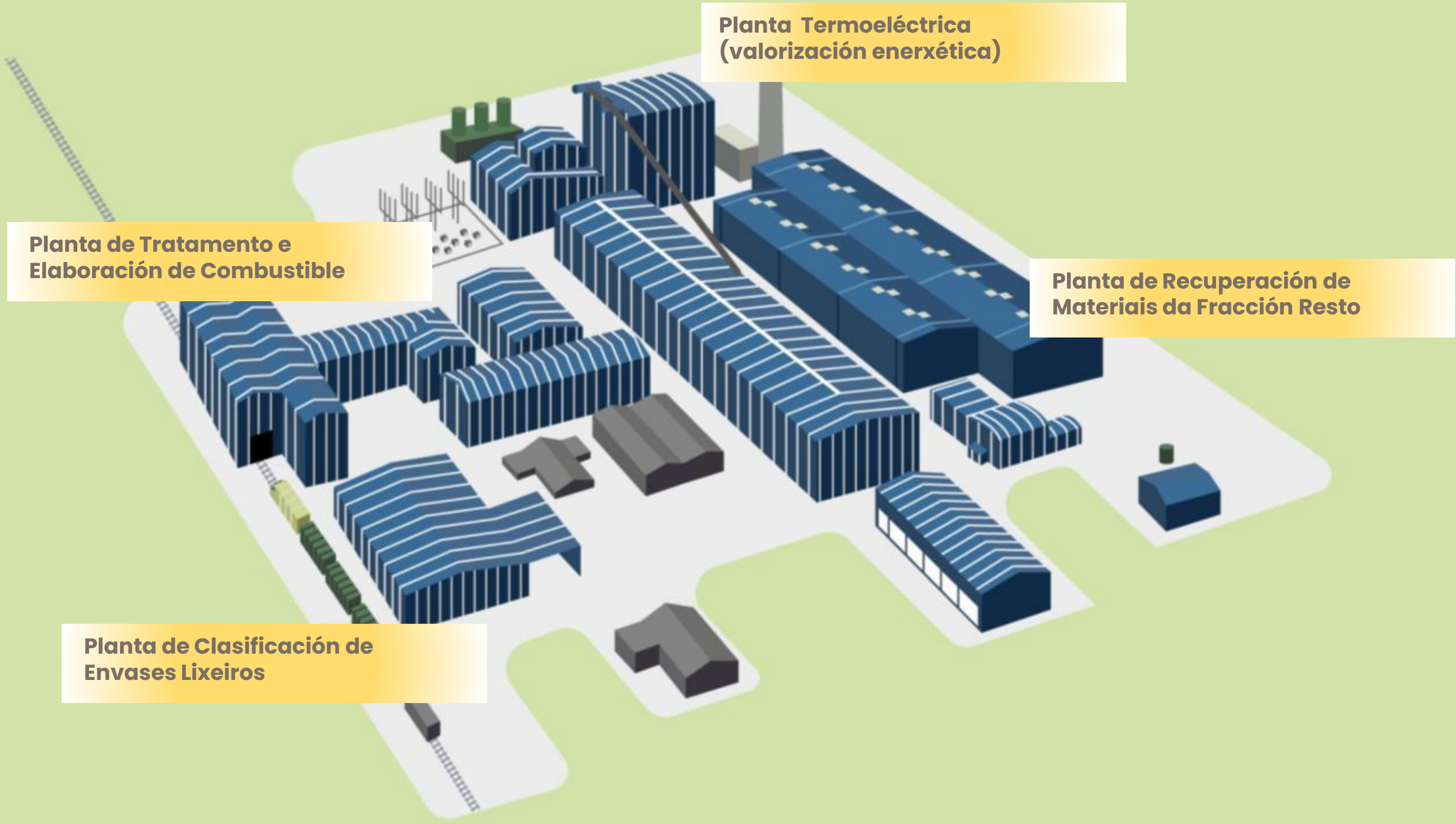
VERTEDOIRO DE RESIDUOS NON PERIGOSOS DE AREOSA (CERCEDA)

O camiño percorrido ›› Modelo Sogama

Modelo Sogama basado na xerarquía de residuos promulgada pola Unión Europea.

SOGAMA
é Galicia

COMPLEXO MEDIOAMBIENTAL DE CERCEDA



SOGAMA
é medioambiente

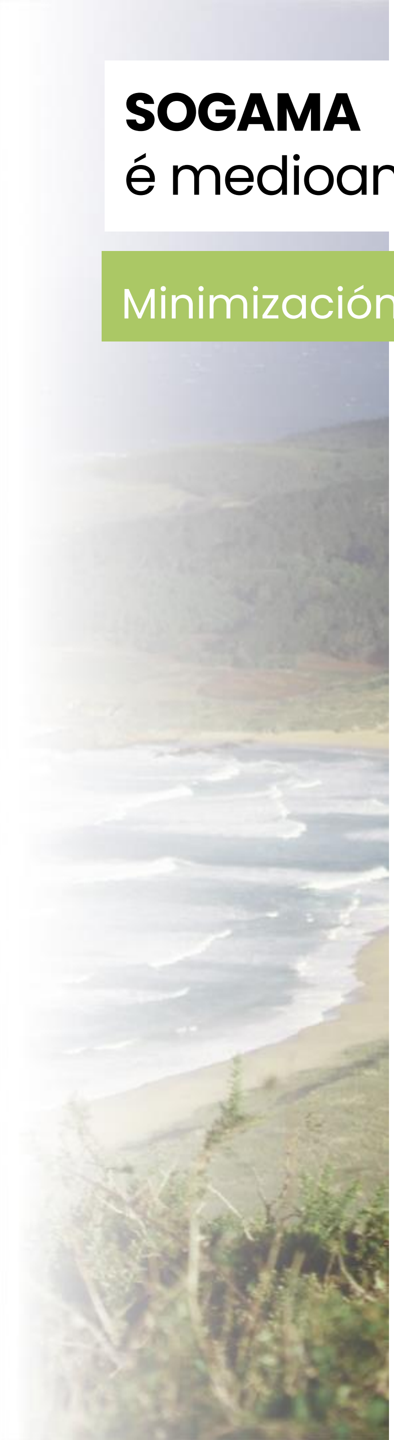
Eliminación de vertedoiros

A principios dos anos 90 practicamente existía **un vertedoiro incontrolado por cada Concello de Galicia**.

E **10 veces máis** focos de vertedura ilegais.

300
Vertedoiros incontrolados

3000
Focos de vertedura ilegais



SOGAMA
é medioambiente

Minimización do vertido

Galicia é hoxe unha das 6 comunidades autónomas españolas **que menos envía a vertedoiro**.

-50 %
de residuos a vertedoiro que a media nacional

ESPAÑA
Envío de residuos a vertedoiro vs xerados
50%

SOGAMA
Envío de residuos a vertedoiro vs recibidos
25%

aforro de CO_2 equivalente a **36.700 vehículos**
Todos os matriculados na cidade de Ferrol

Plan Estratéxico de Sogama

SOGAMA
é medioambiente

Recuperación de materiais

≈ 552.000 t

Materiais recuperados

O peso equivalente a

12 Titanic

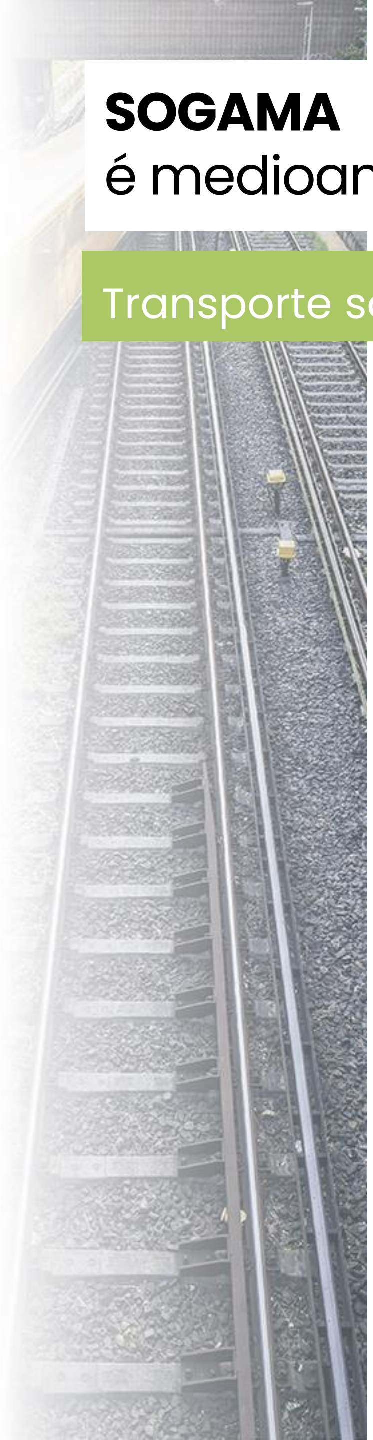
SOGAMA
é medioambiente

Aportación de enerxía

SOGAMA leva **máis de 25 anos** aportando enerxía ao mix enerxético.

37%
enerxía renovable

12%
do consumo dos fogares galegos



SOGAMA
é medioambiente

Transporte sostible

O 55% dos residuos que xestionamos transpórtase por ferrocarril.

- 264.000 camións circulando por estrada

- 13.000 l de combustible

- 39.000 t de CO_2 emitidas

Única empresa do sector en España que usa o tren para o transporte de residuos.

SOGAMA
é medioambiente

Tratamento COVID-19

SOGAMA habilitou en tempo récord un **proceso específico para o tratamento de residuos sanitarios** de baixo risco xerados durante a COVID-19.

285.280 quilos

Cantidade xestionada durante os anos 2020 e 2021 mediante valorización enerxética.

SOGAMA é riqueza

Aportación social e económica

Somos unha entidade xeradora de riqueza para Galicia e de **emprego estable e de calidade**.

E dinamizadora **do tecido empresarial** galego.

1.000

Postos de traballo, entre directos e indirectos

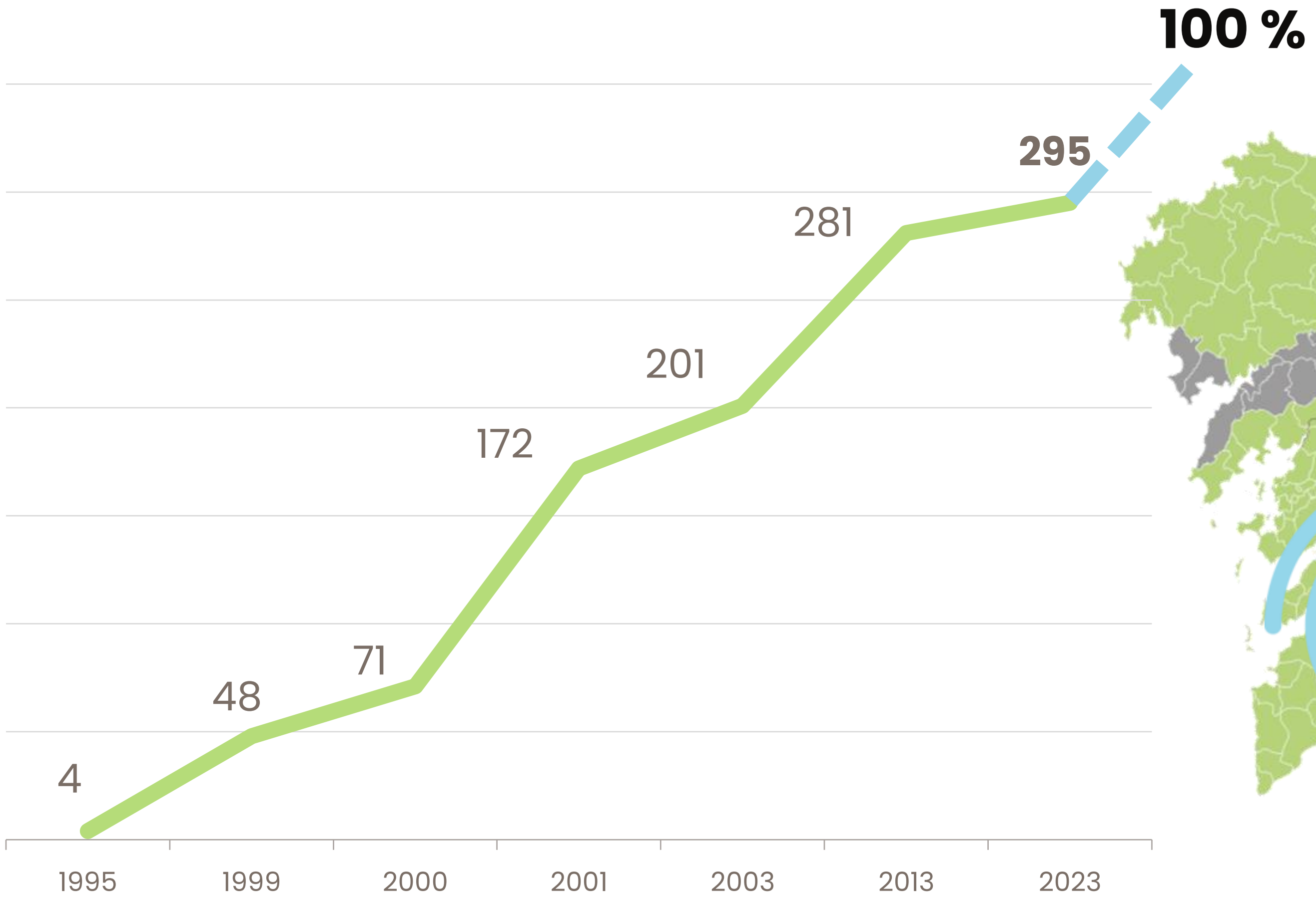
400 M€

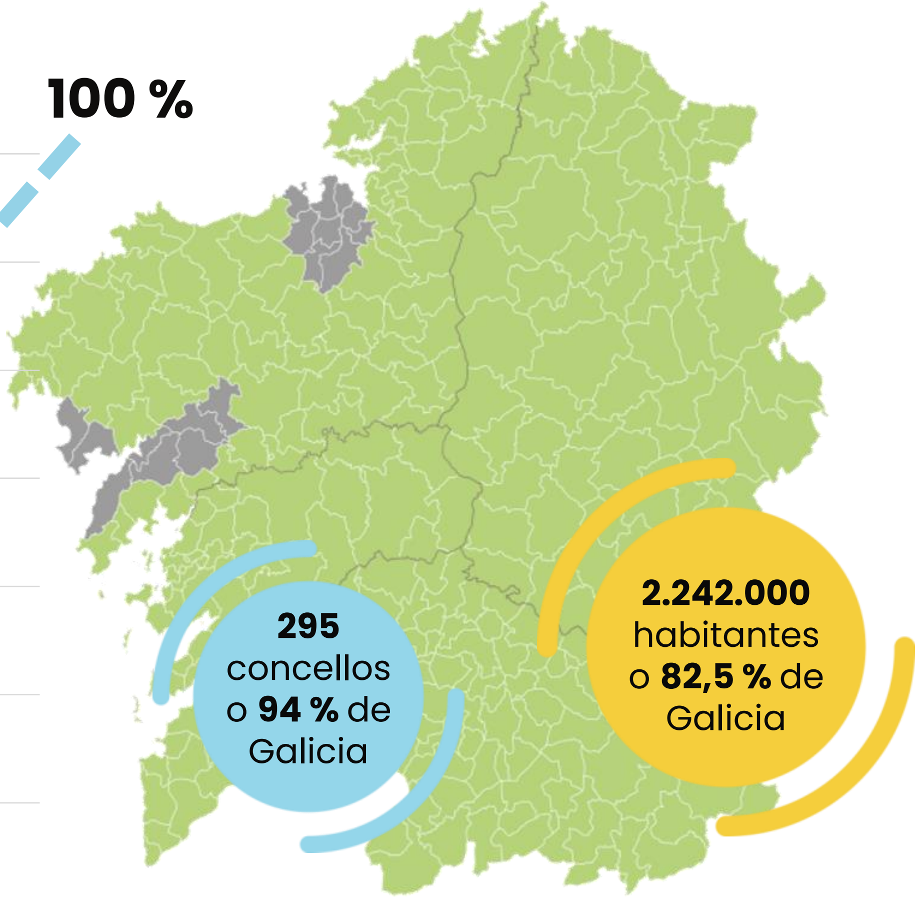
Destinados a investimentos

SOGAMA é suma

Concellos adheridos

Pola súa condición de **modelo global, integral e solidario** foron adheríndose ao mesmo practicamente todos os concellos, cunha implementación en Galicia do 94%.





O camiño percorrido demostra unha traxectoria de logros e posición sólida.

Dando un salto de escala para

consolidar o alcanzado

abrir novos horizontes

Un plan dual, con 2 grandes metas

PARA SOGAMA — Polo de Innovación Ambiental

PARA GALICIA — Integrantes do grupo de rexións líderes europeas

Un plan dual, con 2 grandes liñas de traballo

DE MODERNIZACIÓN E CRECEMENTO — En empresa e infraestruturas

DE GOBERNANZA — Conectándonos cos concellos e coa sociedade

Un plan dual, con 2 grandes tipos de proxectos

Levando a iniciativa comunicativa de forma planificada

TRANSFORMADORES E SINGULARES — Un ao ano

DE MELLORA CONTINUA — Estables no tempo

SOGAMA
é futuro

Motivación do Plan

ENTIDADE TRACTORA DA ECONOMÍA CIRCULAR EN GALICIA

NORMATIVA ESTATAL E EUROPEA

PLAN DE XESTIÓN DE RESIDUOS MUNICIPAIS DE GALICIA

MAIOR APOIO AOS CONCELLOS

OBXECTIVOS DE DESENVOLVEMENTO SOSTIBLE

Un plan dual, froito dun proceso de escoita con máis de 300 entrevistas

POSICIONAMENTO ESTRATÉXICO
Definición da Misión, Visión e Valores de SOGAMA

DIAGNOSE
Análise do contexto externo e interno de SOGAMA, benchmarking de entidades similares e análise DAFO.

PROCESO PARTICIPATIVO
Análise dos stakeholders e da relación que mantemos con eles. Escoita activa.

DEFINICIÓN
Establecemento das liñas, obxectivos e iniciativas estratéxicas.

FOLLA DE RUTA
Creación do mapa das iniciativas priorizadas.

PLAN ESTRATÉXICO
Necesidades para a implantación efectiva da folla de roteiro.

02

Posicionamento estratéxico

O camiño percorrido ›› Posicionamento estratéxico

sogama

Definición da Misión, Visión e Valores de Sogama

MISIÓN

Preservar e protexer o medio medio ambiente galego, posibilitando que os residuos municipais producidos se convertan en recursos.

VISIÓN

Ser a entidade tractora líder da Economía Circular galega, acelerando a transición cara unha Galicia próspera, moderna, competitiva, descarbonizada e respectuosa co medio ambiente e o benestar da comunidade.

VALORES

1. **Sostibilidade** como equilibrio entre a protección ambiental, crecemento económico e cohesión social
2. **Visión, anticipación e innovación**
3. **Vocación de servizo aos concellos**
4. **Apoio aos retos globais da comunidade**
5. **Excelencia e mellora continua**
6. **Responsabilidade ESG**

03

Metas

Conclusións para o posicionamento de Sogama

Como aliados dos concellos

- **Establecer a anticipación** como marca de identidade.
- Crear respostas áxiles aos concellos **fronte ás futuras esixencias normativas no tratamento dos residuos.**

Da man da sociedade

- Lograr con antelación os obxectivos de **Vertedura Técnica 0** e **Preparación para a reutilización e reciclado** en Galicia.
- Pasar **de ser unha empresa xestora de residuos a unha** xeradora de recursos cuxo valor se quede no territorio.
- Abandonar o uso de gas natural fósil para consolidarnos como unha **entidade que achegue enerxía renovable.**
- Promover que a enerxía xerada en SOGAMA sexa **consumida en Galicia.**
- Conseguir e manter **emprego de calidade** en Galicia.

Conclusións para o posicionamento de Sogama

sogama

Como polo de innovación ambiental

- Ser o referente na implantación de **medidas de descarbonización,** destacando o transporte de residuos por tren.
- Mellorar a **excelencia operativa** mediante a transformación dixital, I+D+i e o aproveitamento de novas tecnoloxías.
- Garantir a preservación e o coidado do **patrimonio natural,** así como a implementación efectiva de **prácticas ESG.**
- Apoiar a difusión dunha **sensibilización ambiental** coordinada e de calidade na Comunidade.
- Cultivar unha contorna para o **desenvolvemento profesional** e a seguridade dos empregados.

Metas ›› Principais obxectivos cara 2035

	% Vertedura en Galicia	Preparación para reutilización e reciclado	Redución do Consumo de gas natural PCOG	% E. Eléctrica renovable	Redución das Emisións de CO2 Alcance 1 + evitadas
ACTUAL	31%	20%	20 M€/a	37%	179 kt eq CO2/a
A 2030	16%	Dependente de avances na recollida selectiva	100%	50%	48%
A 2035	‹10%	65%			68%

Obxectivo ‹ 10%

Obxectivo › 65%

04

Análise DAFO e liñas estratéxicas

Diagnose do plan

Principais resultados da **análise DAFO**

21	**16**	**16**	**12**
Debilidades	Ameazas	Fortalezas	Oportunidades

Fortalezas

sogama

Galicia sitúase entre as comunidades que menos residuo envía a vertedoiro. Cumprimento dos obxectivos de vertedura que marca Europa con anos de antelación.

Achega de enerxía renovable ao mix enerxético: ingresos que contribúen a establecer un menor canon.

Transporte do **55% dos residuos por tren**, medio de transporte moito máis sostible.

Uso de enerxías renovables e autosuficiencia enerxética.

Capacidade das infraestruturas

Alta dispoñibilidade de infraestruturas

Complementariedade entre infraestruturas

Posibilidade de **economías de escala**.

Abano de actividades de **concienciación, educación e formación ambiental** amplo e moi ben valorado.

Boa valoración en proceso de escoita por parte dos clientes. **Nota: Notable alto.**

ISO 14.0001

Paridade entre homes e mulleres no equipo directivo.

Forte **contribución ao emprego** de Galicia.

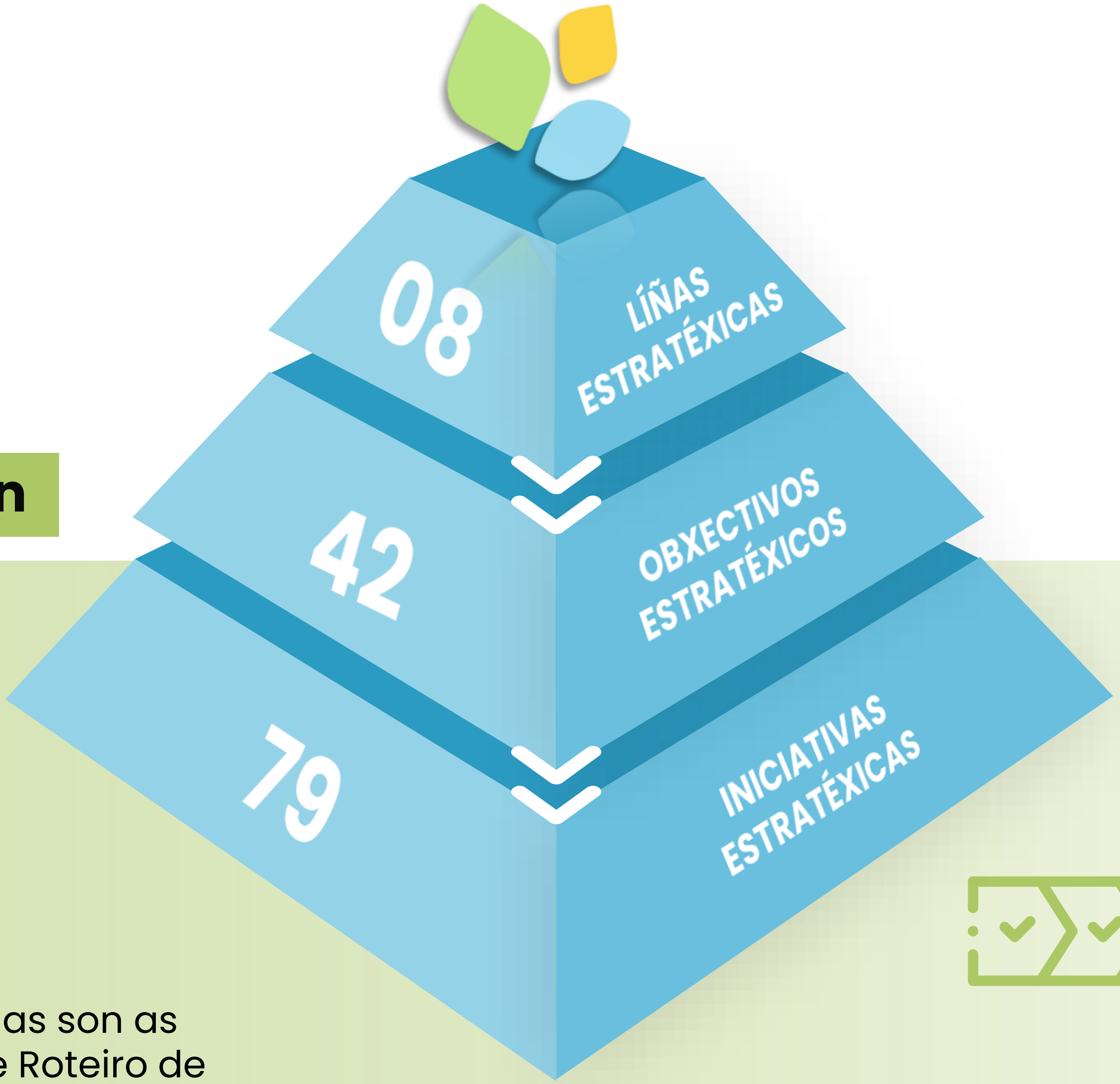
Ingresos por venda de enerxía.

Fondos europeos captados para:

- **Modernización da planta e incorporación da IA á clasificación de ENVASES LIXEIROS**.
- **Dixitalización da compañía**.
- Avanzar na valorización das escouras e cinzas.

Capital humano formado por persoal con **ampla experiencia e escasa rotación.**

Arquitectura do plan



O plan conta con

INICIATIVAS PRIORIZADAS

42

As iniciativas priorizadas son as que marcan a Folla de Roteiro de Sogama a 2030.

Arquitectura do plan

Un plan estratéxico dual, con liñas estratéxicas establecidas

CARA AO INTERIOR

Cara á modernización tecnolóxica

CARA AO EXTERIOR

Implicación e participación dos concellos e a sociedade

Arquitectura do plan

sogama

Cara ao interior

Cara a mellora e a modernización tecnolóxica

L3
Excelencia operativa

L6
Responsabilidade ESG

L7
Talento e orgullo de pertenza

L8
Seguridade e saúde no traballo

Arquitectura do plan

sogama

Cara ao exterior

- Implicación e participación e servizo aos concellos e á sociedade

L1
Economía circular

L2
Descarbonización – Enerxía renovable

L4
Educación ambiental

L5
Servizo ao cliente

Liñas estratéxicas

sogama

L1. Economía circular

6 AUGA LIMPA E SANEAMENTO
9 CIDADES E COMUNIDADES SOSTIBLES
11 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUTURA
12 PRODUCIÓN E CONSUMO RESPONSABLES
17 ALIANZAS PARA ACADAR OS OBXECTIVOS

L1. Economía circular

L2. Descarbonización – Enerxía renovable

L3. Excelencia operativa

L4. Educación ambiental

L5. Servizo ao cliente

L6. Responsabilidade ESG

L7. Talento e orgullo de pertenza

L8. Seguridade e Saúde no traballo

DEBILIDADES

Mellora continua no rendemento na recuperación de materiais.

Necesidade de **revisar/actualizar os mecanismos que incentivan** o bo desempeño ambiental dos concellos.

Non todas as plantas de transferencia están preparadas para recibir a materia orgánica.

AMEAZAS

Incumprimento da prognose do Plan de Residuos de Galicia.

Separación deficiente dos residuos recibidos de concellos.

Cantidade de **biorresiduos recibidos moi escasa**.

Normativa cambiante e con obxectivos moi ambiciosos que requirirán de grandes investimentos para poder cumprir.

OPORTUNIDADES

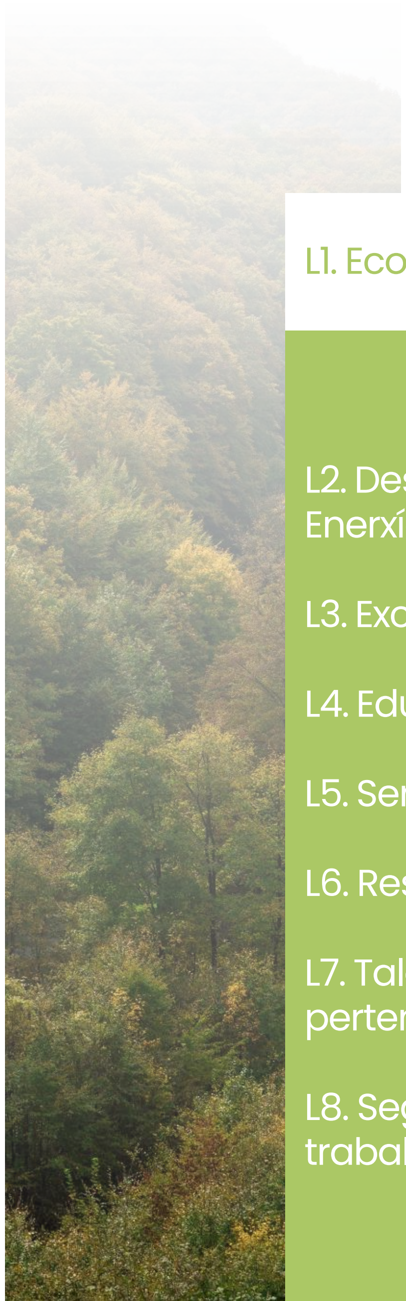
Novas normativas que promoven a reciclaxe: impulso á recollida selectiva de residuos.

Creación da **Oficina de Economía Circular Municipal**: asesoramento e apoio aos Concellos.

Posibilidade de xestionar **novos fluxos de residuos**.

Posta en marcha da **compra pública verde.**

Liñas estratéxicas



L1. Economía circular

L1. Economía circular
L2. Descarbonización – Enerxía renovable
L3. Excelencia operativa
L4. Educación ambiental
L5. Servizo ao cliente
L6. Responsabilidade ESG
L7. Talento e orgullo de pertenza
L8. Seguridade e Saúde no traballo

ACTUACIÓNS EN CONCELLOS

- **Promover a recollida selectiva en orixe,** con énfase nos biorresiduos.
- Revisión e posta en marcha de **novos incentivos que recoñezan bos hábitos de xestión.**
- **Sensibilizar a través do dato,** ofrecendo información por Concello, para que cada un poida coñecer o seu desempeño en comparación con outros da súa tipoloxía.

Liñas estratéxicas

L1. Economía circular

L1. Economía circular

L2. Descarbonización – Enerxía renovable

L3. Excelencia operativa

L4. Educación ambiental

L5. Servizo ao cliente

L6. Responsabilidade ESG

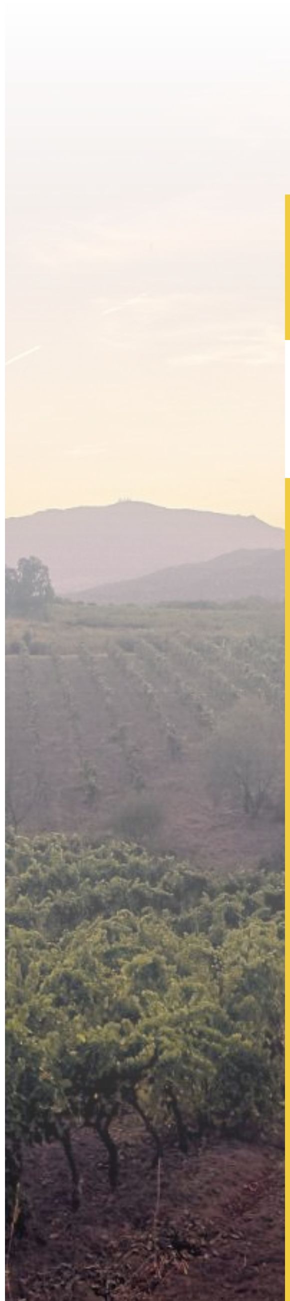
L7. Talento e orgullo de pertenza

L8. Seguridade e Saúde no traballo

ACTUACIÓNS EN INFRAESTRUCTURAS

- Mellorar a **eficiencia** de **recuperación** en instalación.
- **Valorización de escouras e cinzas.**
- Recuperación de novas fraccións de materiais: **téxtil.**
- **Compost**: plan de impulso ao uso e á comercialización.
- **Definición dun plan para vixiar a calidade do biorresiduo en coordinación coa oficina de Economía Circular.**
- **Abertos á complementariedade con outros modelos de xestión de residuos existentes en Galicia.**
- Ampliación **rede plantas de biorresiduo, se fose necesario.**
- Impulsar novos tratamentos de **valorización material.**

L.2 Descarbonización - Enerxía renovable



L1. Economía circular

L2. Descarbonización – Enerxía renovable

L3. Excelencia operativa

L4. Educación ambiental

L5. Servizo ao cliente

L6. Responsabilidade ESG

L7. Talento e orgullo de pertenza

L8. Seguridade e Saúde no traballo

DEBILIDADES

Forte **dependencia de combustibles fósiles.**

Marxe de mellora na **eficiencia enerxética das instalacións.**

AMEAZAS

Perda de ingresos **por fin da vida útil regulatoria das instalacións.**

Dependencia do prezo do gas natural.

Imposto ao vertido e á incineración.

Retribución insuficiente por parte dos SCRAPS.

Normativa cambiante e con obxectivos moi ambiciosos que requirirán de grandes investimentos para poder cumprir.

Posible entrada no **Comercio de Dereitos de Emisión**, o que podería supoñer un custo significativo para SOGAMA.

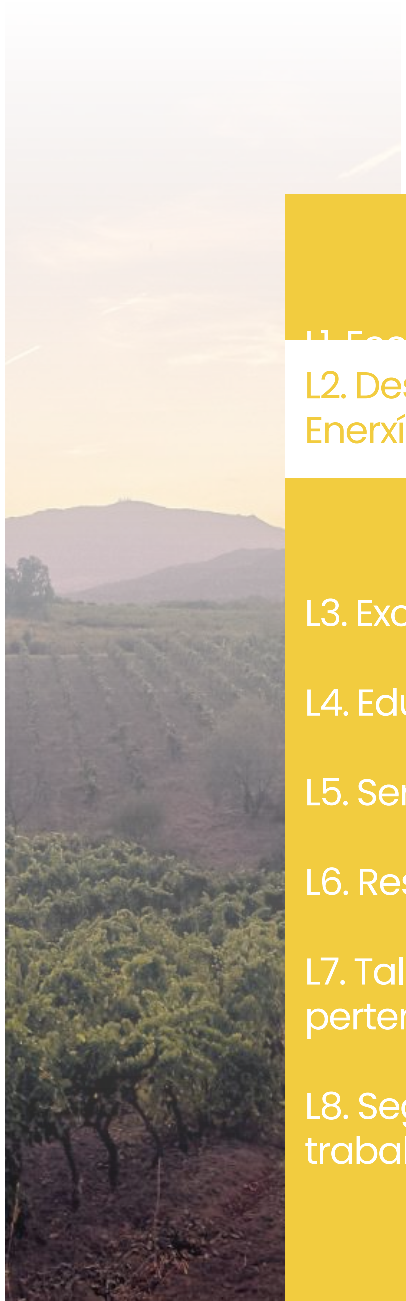
OPORTUNIDADES

Novas normativas e plans que impulsan a descarbonización e a xeración de biogás.

Desenvolvemento de **novas tecnoloxías para a captación e almacenamento de CO_2.**

Liñas estratéxicas

sogama



L.2 Descarbonización - Enerxía renovable

L1. Economía circular

L2. Descarbonización – Enerxía renovable

L3. Excelencia operativa

L4. Educación ambiental

L5. Servizo ao cliente

L6. Responsabilidade ESG

L7. Talento e orgullo de pertenza

L8. Seguridade e Saúde no traballo

PRIORIZAR XERACIÓN E USO DE ENERXÍA RENOVABLE

- Maximizar a produción de enerxía renovable mediante a **diversificación, incluíndo a xeración de biogás**: plantas de biometanización.
- Promover que a enerxía xerada sexa para o **uso interno de Galicia**.
- Priorizar o uso da enerxía xerada nas instalacións para o **consumo propio**.
- **Establecer como preferente a utilización de enerxías e combustibles renovables**.

Liñas estratéxicas

L.2 Descarbonización - Enerxía renovable

L1. Economía circular
L2. Descarbonización – Enerxía renovable
L3. Excelencia operativa
L4. Educación ambiental
L5. Servizo ao cliente
L6. Responsabilidade ESG
L7. Talento e orgullo de pertenza
L8. Seguridade e Saúde no traballo

REDUCIR EMISIÓNS DE GASES DE EFECTO INVERNADOIRO

- Reducir ao máximo o uso de combustibles fósiles, **substituíndo a planta de coxeración por unha de biosecado**.
- Minimizar o transporte e promover o uso de **medios de transporte máis sostibles.**
- Análise de viabilidade da **captura e almacenamento de CO_2**.
- Continuar coa implantación de **medidas de aforro e eficiencia enerxética**.
- Seguir co **cálculo e verificación da pegada de carbono.**
- Manter o **programa de detección, cuantificación e eliminación de microfugas de metano.**

L3. Excelencia operativa

L1. Economía circular
L2. Descarbonización –
L3. Excelencia operativa
L4. Educación ambiental
L5. Servizo ao cliente
L6. Responsabilidade ESG
L7. Talento e orgullo de pertenza
L8. Seguridade e Saúde no traballo

DEBILIDADES

Instalacións con máis de 20 anos de antigüidade: necesidade de renovación e adaptación constante aos novos retos ambientais.

Xestión pouco dixitalizada/automatizada.

Dificultade para facer fronte á **estacionalidade das entradas.**

Alta **dispersión e ruralidade** dos municipios que xestiona SOGAMA.

Necesidade dun maior **impulso na actividade de I+D+i.**

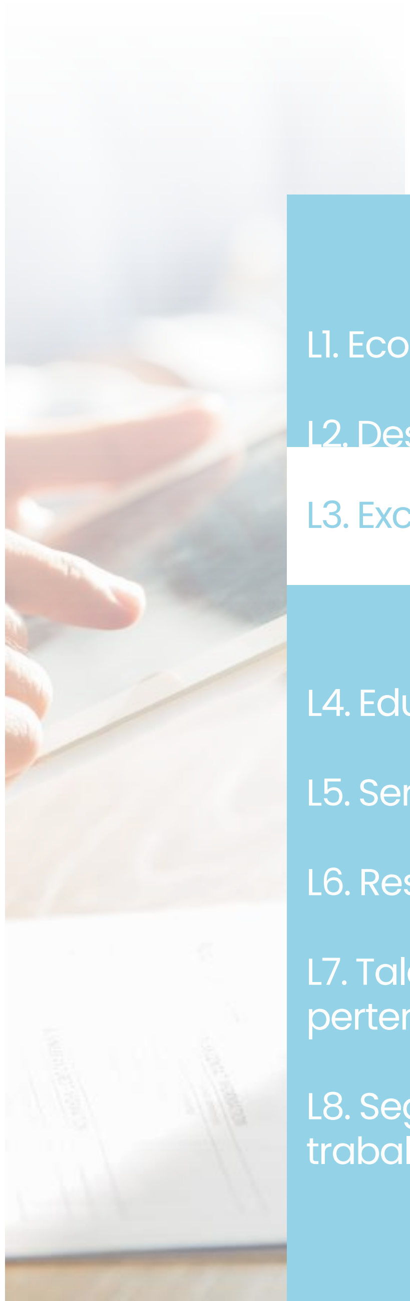
AMEAZAS

Risco reputacional.

OPORTUNIDADES

Evolución de tecnoloxías e ferramentas dixitais.

Liñas estratéxicas



L3. Excelencia operativa

L1. Economía circular

L2. Descarbonización –

L3. Excelencia operativa

L4. Educación ambiental

L5. Servizo ao cliente

L6. Responsabilidade ESG

L7. Talento e orgullo de pertenza

L8. Seguridade e Saúde no traballo

AMPLIACIÓN, MELLORA E MODERNIZACIÓN DE INFRAESTRUTURAS

- Posta en marcha dun **plan de modernización** das nosas infraestruturas para adaptalas aos novos requerimentos.
- Mellora da operativa e funcionalidade das **plantas de transferencia**.
- Establecer indicadores clave para medir o desempeño da organización → Mellora continua.
- **Necesaria ampliación dos terreos como consecuencia dunha maior actividade industrial contemplada no plan.**

Liñas estratéxicas

L3. Excelencia operativa

- L1. Economía circular
- L2. Descarbonización –
- L3. Excelencia operativa
- L3. Excelencia operativa
- L4. Educación ambiental
- L5. Servizo ao cliente
- L6. Responsabilidade ESG
- L7. Talento e orgullo de pertenza
- L8. Seguridade e Saúde no traballo

DIXITALIZACIÓN EN ANALÍTICA DO DATO

- Desenvolver un plan de **transformación dixital.**
- Impulso á **trazabilidade do residuo desde que entra nas instalacións de Sogama ata que sae das mesmas convertido en residuo,** aproveitando o potencial da analítica do dato.

L3. Excelencia operativa

7 ENERXÍA ALCANZABLE E NON CONTAMINANTE
8 TRABALLO DECENTE E CRECEMENTO ECONÓMICO
9 CIDADES E COMUNIDADES SOSTIBLES
12 PRODUCIÓN E CONSUMO RESPONSABLES
13 ACCIÓN POLO CLIMA
17 ALIANZAS PARA ACADAR OS OBXECTIVOS

L1. Economía circular

L2. Descarbonización –

L3. Excelencia operativa

L4. Educación ambiental

L5. Servizo ao cliente

L6. Responsabilidade ESG

L7. Talento e orgullo de pertenza

L8. Seguridade e Saúde no traballo

INNOVACIÓN

- Promover a **cultura interna** da innovación.
- Incrementar a nosa presenza en **proxectos de I+D+i.**

Liñas estratéxicas

sogama

L4. Educación ambiental

4 EDUCACIÓN DE CALIDADE | 12 PRODUCIÓN E CONSUMO RESPONSABLES | 13 ACCIÓN POLO CLIMA | 17 ALIANZAS PARA ACADAR OS OBXECTIVOS

L1. Economía circular

L2. Descarbonización – Enerxía renovable

L4. Educación ambiental

L5. Servizo ao cliente

L6. Responsabilidade ESG

L7. Talento e orgullo de pertenza

L8. Seguridade e Saúde no traballo

DEBILIDADES

Abano de actividades demasiado amplo: perda de foco nos obxectivos propios.

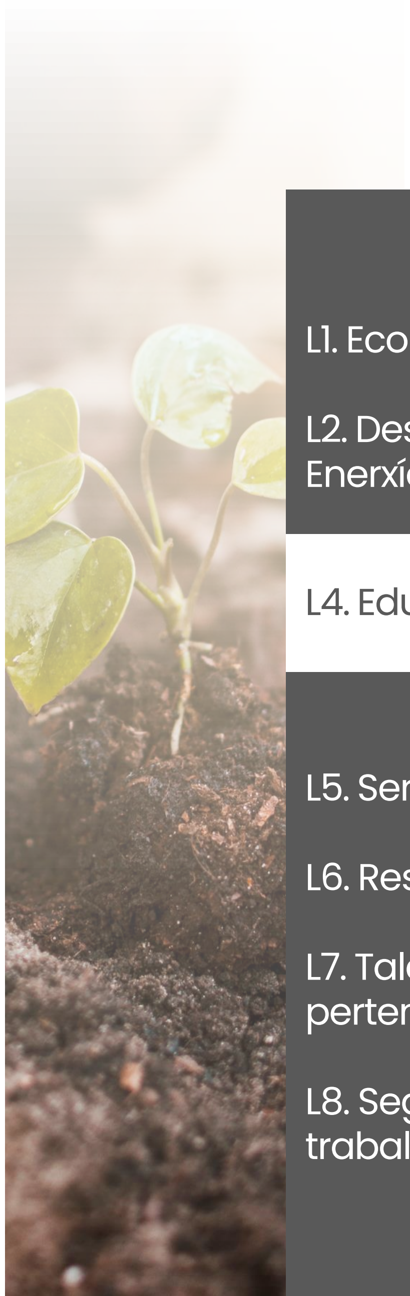
Marxe de mellora na adecuación das actividades segundo o tipo de canle e público.

Campañas de comunicación estándar, non baseadas en datos nin na medición de resultados.

AMEAZAS

Carencias na coordinación entre os diferentes organismos que realizan esta actividade.

Liñas estratéxicas



L4. Educación ambiental

- L1. Economía circular
- L2. Descarbonización – Enerxía renovable
- L4. Educación ambiental
- L5. Servizo ao cliente
- L6. Responsabilidade ESG
- L7. Talento e orgullo de pertenza
- L8. Seguridade e Saúde no traballo

FOMENTAR UN SISTEMA DE CONCIENCIA AMBIENTAL COORDINADO COA OFICINA DE ECONOMÍA CIRCULAR DE GALICIA

- **Mellora continua dos programas educativos ambientais**-a través de distintas canles e orientados a distintos públicos.
- Focalización das actividades naqueles aspectos con impacto directo sobre os obxectivos de SOGAMA.
- Uso do potencial do dato para aplicar de forma máis efectiva as **campañas de concienciación**.

Liñas estratéxicas

L5. Servizo ao cliente

L1. Economía circular

L2. Descarbonización – Enerxía renovable

L3. Excelencia operativa

L5. Servizo ao cliente

L6. Responsabilidade ESG

L7. Talento e orgullo de pertenza

L8. Seguridade e Saúde no traballo

DEBILIDADES

Actualmente **non se mide o grao de satisfacción** dos clientes.

Necesidade de **clarificar as persoas de contacto** de SOGAMA para mellorar a experiencia do cliente.

AMEAZAS

Influencia da compoñente política.

Concellos: dificultade para atraer o interese e o contacto.

Dispersión xeográfica.

OPORTUNIDADES

Normativa cambiante e con obxectivos moi ambiciosos que excede a capacidade dos Concellos.

Apoio aos Concellos en coordinación coa **Oficina de Economía Circular Municipal.**

Desenvolvemento de **ferramentas dixitais.**

Liñas estratéxicas

L5. Servizo ao cliente

L1. Economía circular

L2. Descarbonización – Enerxía renovable

L3. Excelencia operativa

L5. Servizo ao cliente

L6. Responsabilidade ESG

L7. Talento e orgullo de pertenza

L8. Seguridade e Saúde no traballo

APOIO AOS CONCELLOS

- Desenvolver un **rol activo na oficina de Economía Circular** contemplada no Plan de Xestión de Residuos Municipais de Galicia.
- Desenvolvemento dun **Portal do Cliente,** a través do cal manter un diálogo fluído cos concellos, dando resposta, en tempo real, ás súas solicitudes.

L5. Servizo ao cliente

L1. Economía circular

L2. Descarbonización – Enerxía renovable

L3. Excelencia operativa

L5. Servizo ao cliente

L6. Responsabilidade ESG

L7. Talento e orgullo de pertenza

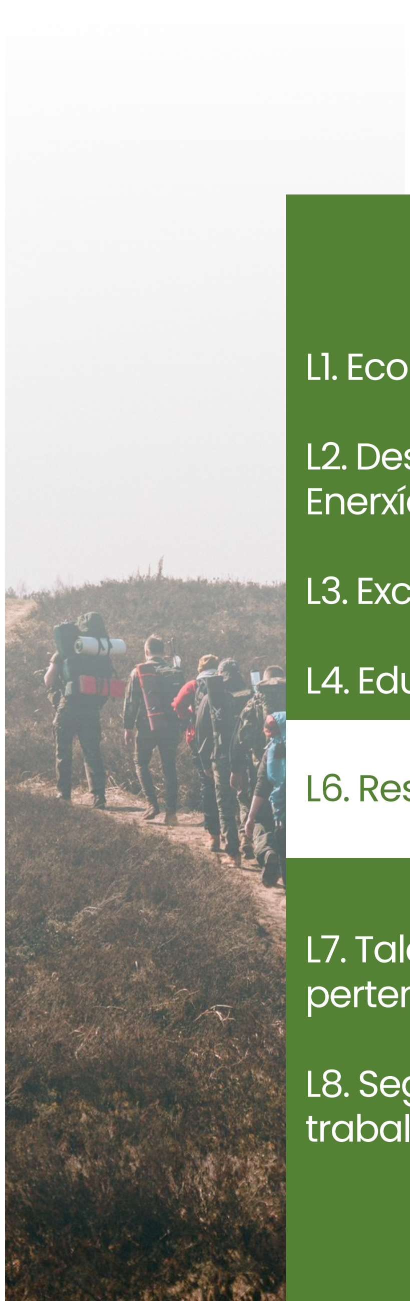
L8. Seguridade e Saúde no traballo

MELLORA CONTINUA NA EXPERIENCIA DE CLIENTE

- Establecer **indicadores para controlar e avaliar o servizo** que ofrecemos aos nosos clientes.

Liñas estratéxicas

sogama



L6. Responsabilidade ESG

- L1. Economía circular
- L2. Descarbonización – Enerxía renovable
- L3. Excelencia operativa
- L4. Educación ambiental
- L6. Responsabilidade ESG
- L7. Talento e orgullo de pertenza
- L8. Seguridade e Saúde no traballo

DEBILIDADES

Carencias na frecuencia de **actualización do portal de transparencia.**

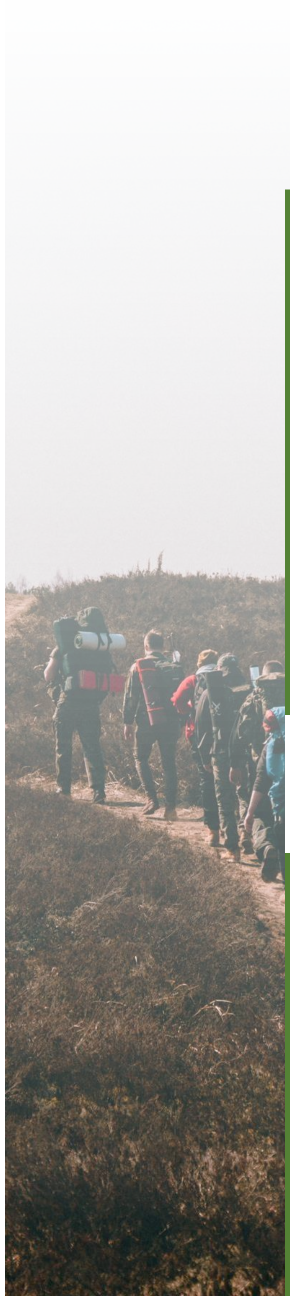
Necesidade de **reforzar as políticas de igualdade e inclusión.**

AMEAZAS

Normativa cambiante e con obxectivos moi ambiciosos que requirirán de grandes investimentos para poder cumprirse.

Liñas estratéxicas

L6. Responsabilidade ESG



L1. Economía circular

L2. Descarbonización – Enerxía renovable

L3. Excelencia operativa

L4. Educación ambiental

L6. Responsabilidade ESG

L7. Talento e orgullo de pertenza

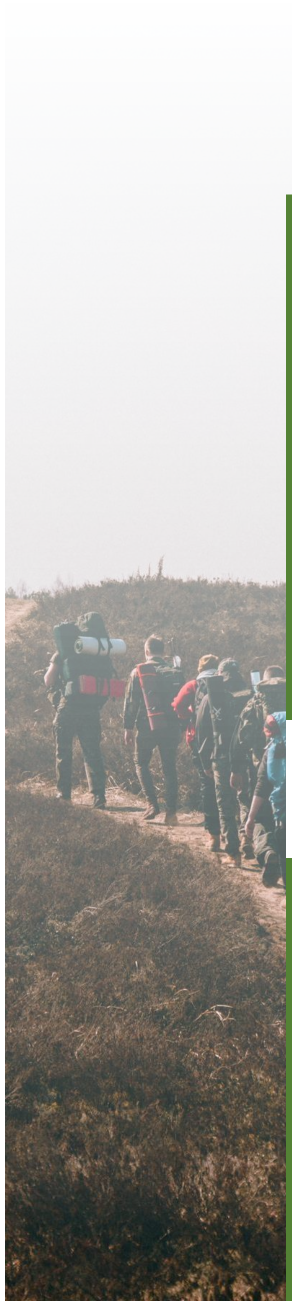
L8. Seguridade e Saúde no traballo

MEDIOAMBIENTE

- **Preservación do capital natural.**

Liñas estratéxicas

L6. Responsabilidade ESG



L1. Economía circular

L2. Descarbonización – Enerxía renovable

L3. Excelencia operativa

L4. Educación ambiental

L6. Responsabilidade ESG

L7. Talento e orgullo de pertenza

L8. Seguridade e Saúde no traballo

SOCIEDADE

- Promover **políticas de igualdade:** contratación, compensación, promoción e capacitación.
- Impulsar a **inclusión de persoas con diversidade funcional**.

Liñas estratéxicas

L6. Responsabilidade ESG

L1. Economía circular

L2. Descarbonización – Enerxía renovable

L3. Excelencia operativa

L4. Educación ambiental

L6. Responsabilidade ESG

L7. Talento e orgullo de pertenza

L8. Seguridade e Saúde no traballo

GOBERNANZA

- Impulso á **transparencia na xestión**.

Liñas estratéxicas

sogama

L7. Talento e orgullo de pertenza

L1. Economía circular

L2. Descarbonización – Enerxía renovable

L3. Excelencia operativa

L4. Educación ambiental

L5. Servizo al cliente

L6. Responsabilidade ESG

L7. Talento e orgullo de pertenza

L8. Seguridade e Saúde no traballo

DEBILIDADES

Necesidade dun **plan de reforzo, organización e impulso ao talento** para facer fronte ás novas necesidades.

Gap xeracional importante.

Actividade formativa mellorable.

Necesidade de **fortalecer a cultura da seguridade** entre os diferentes niveis da organización.

OPORTUNIDADES

Mellora continua do clima laboral.

L7. Talento e orgullo de pertenza

3 SAÚDE E BENESTAR | 4 EDUCACIÓN DE CALIDADE | 8 TRABALLO DECENTE E CRECEMENTO ECONÓMICO | 10 REDUCIÓN DAS DESIGUALDADES | 13 ACCIÓN POLO CLIMA

L1. Economía circular

L2. Descarbonización – Enerxía renovable

L3. Excelencia operativa

L4. Educación ambiental

L5. Servizo al cliente

L6. Responsabilidade ESG

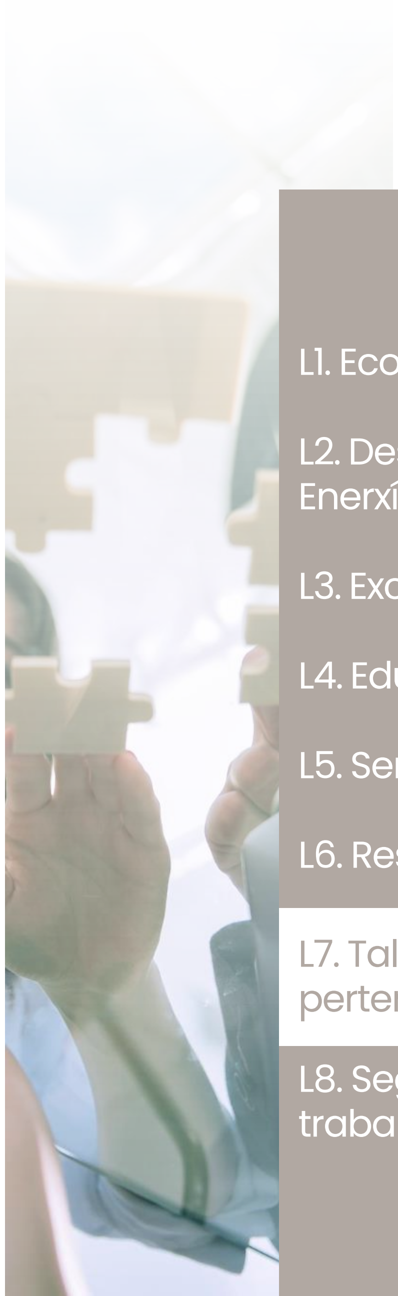
L7. Talento e orgullo de pertenza

L8. Seguridade e Saúde no traballo

REFORZO E ORGANIZACIÓN DO EQUIPO

- Reforzar e reestruturar os nosos recursos humanos **impulsando o desenvolvemento profesional** dos traballadores.

Liñas estratéxicas



L7. Talento e orgullo de pertenza

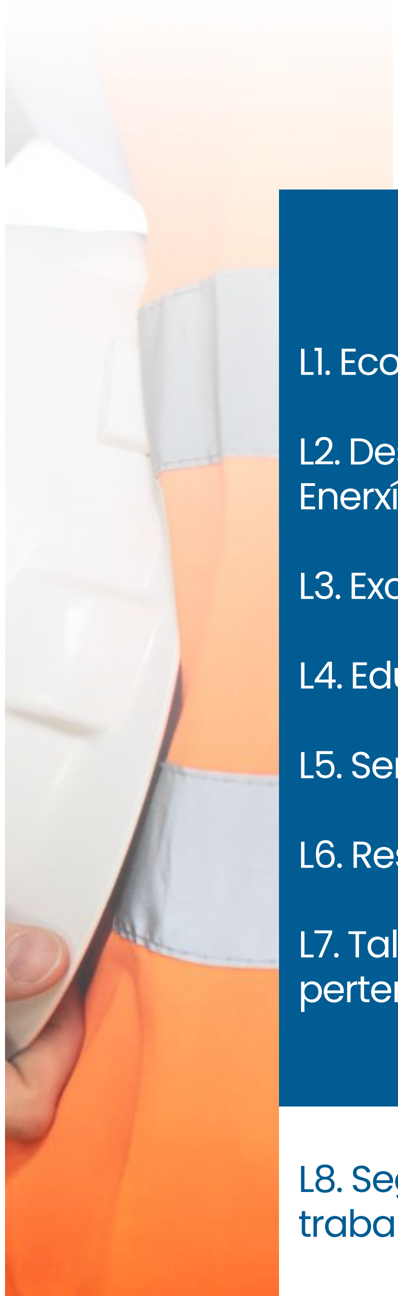
- L1. Economía circular
- L2. Descarbonización – Enerxía renovable
- L3. Excelencia operativa
- L4. Educación ambiental
- L5. Servizo al cliente
- L6. Responsabilidade ESG
- L7. Talento e orgullo de pertenza
- L8. Seguridade e Saúde no traballo

FORMACIÓN

- Impulso á formación interna e desenvolvemento estruturado para **mellorar e maximizar a eficiencia** do persoal.

Liñas estratéxicas

L8. Seguridade e saúde no traballo



L1. Economía circular

L2. Descarbonización – Enerxía renovable

L3. Excelencia operativa

L4. Educación ambiental

L5. Servizo al cliente

L6. Responsabilidade ESG

L7. Talento e orgullo de pertenza

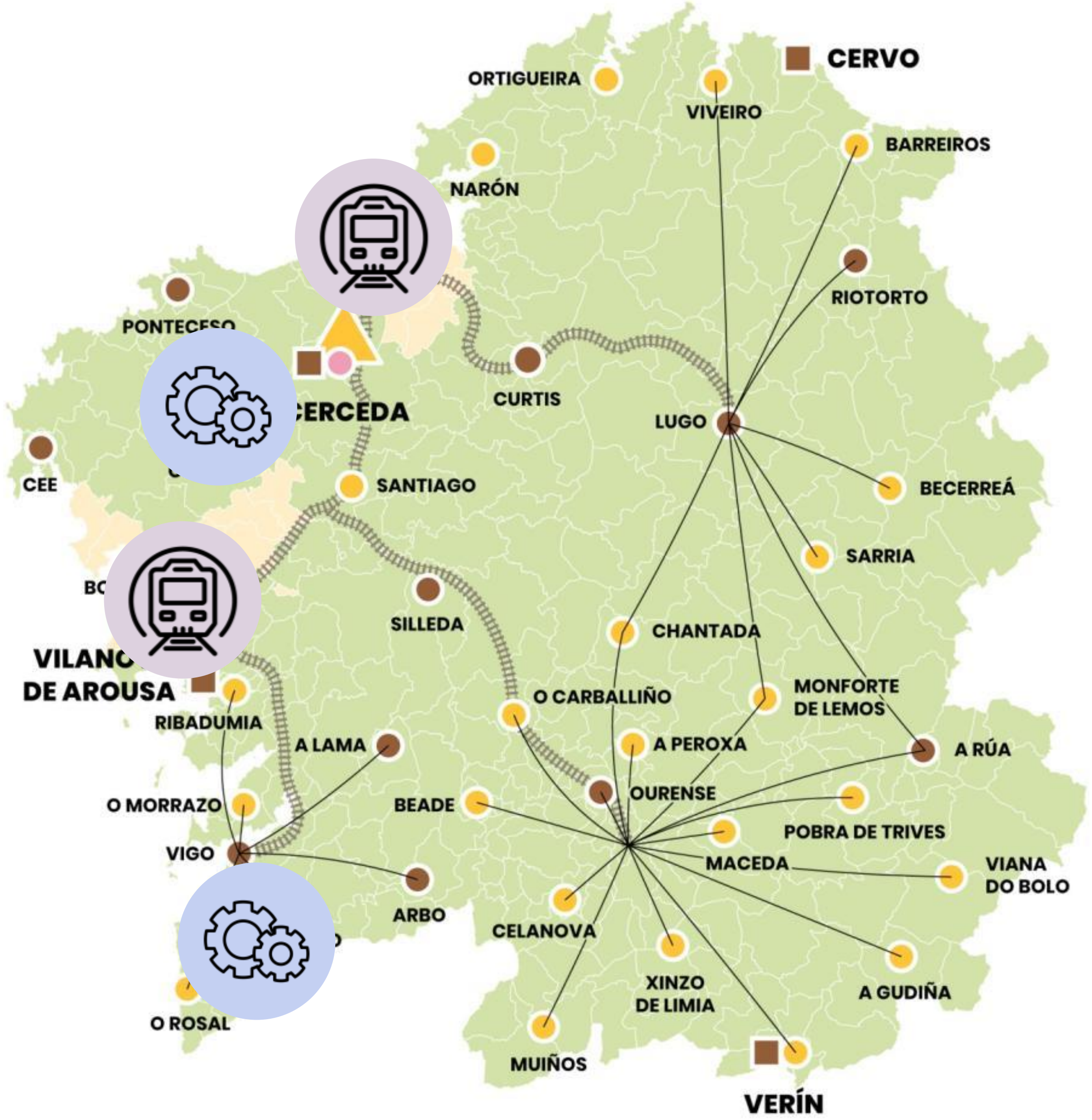
L8. Seguridade e Saúde no traballo

- Velar pola **seguridade e saúde** dos traballadores.
- **Fortalecer a cultura** da seguridade e a saúde no traballo.
- **Controlar e mellorar** a seguridade operativa de toda a redes de infraestruturas.
- Implantar a **ISO 45001:2018**

Infraestruturas **SOGAMA**

Infraestruturas **SOGAMA**

Ampliación da rede de Plantas de Compostaxe, de ser necesario, e xeración de Biogás



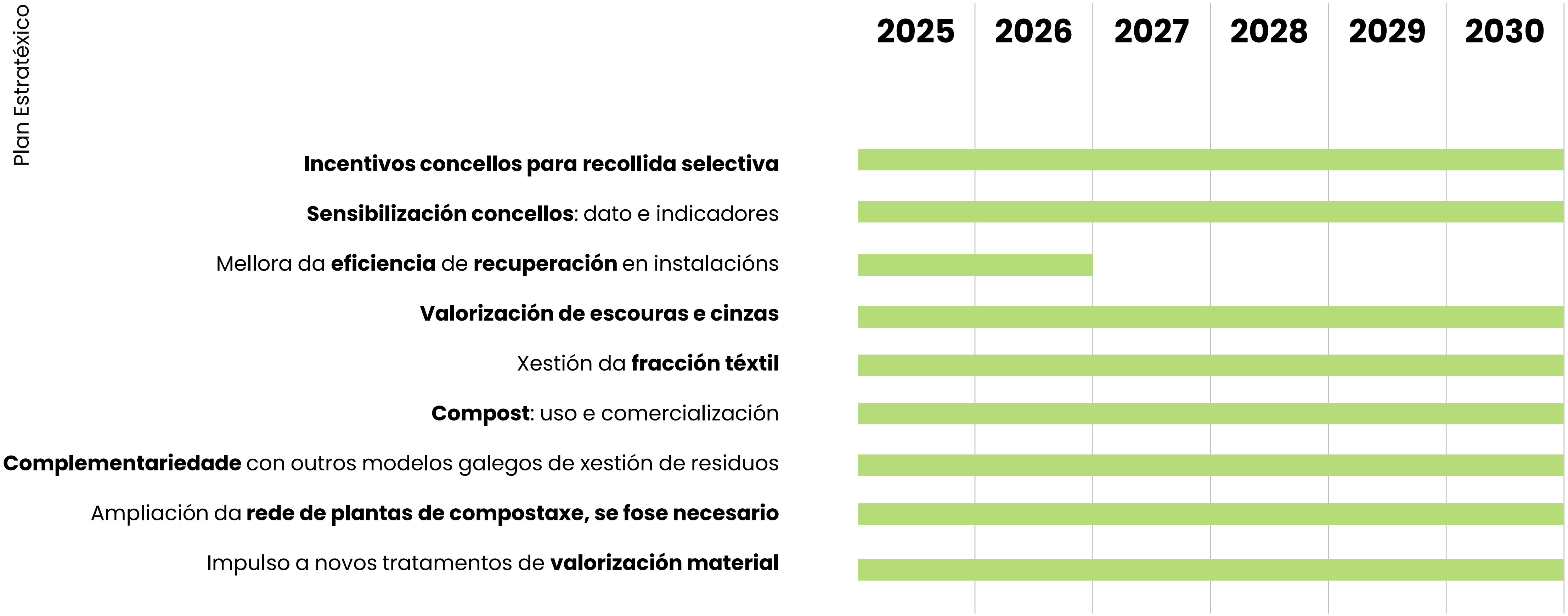
- ▲ Complexo Medioambiental
- ● 37 plantas de transferencia
- Liñas de ferrocarril
- — Liñas de concentración
- ■ 4 plantas de compostaxe de biorresiduos
- ● 13 plantas de transferencia adaptadas para biorresiduos
- ● Vertedoiro de residuos non perigosos de Areosa

05

Folla de Roteiro

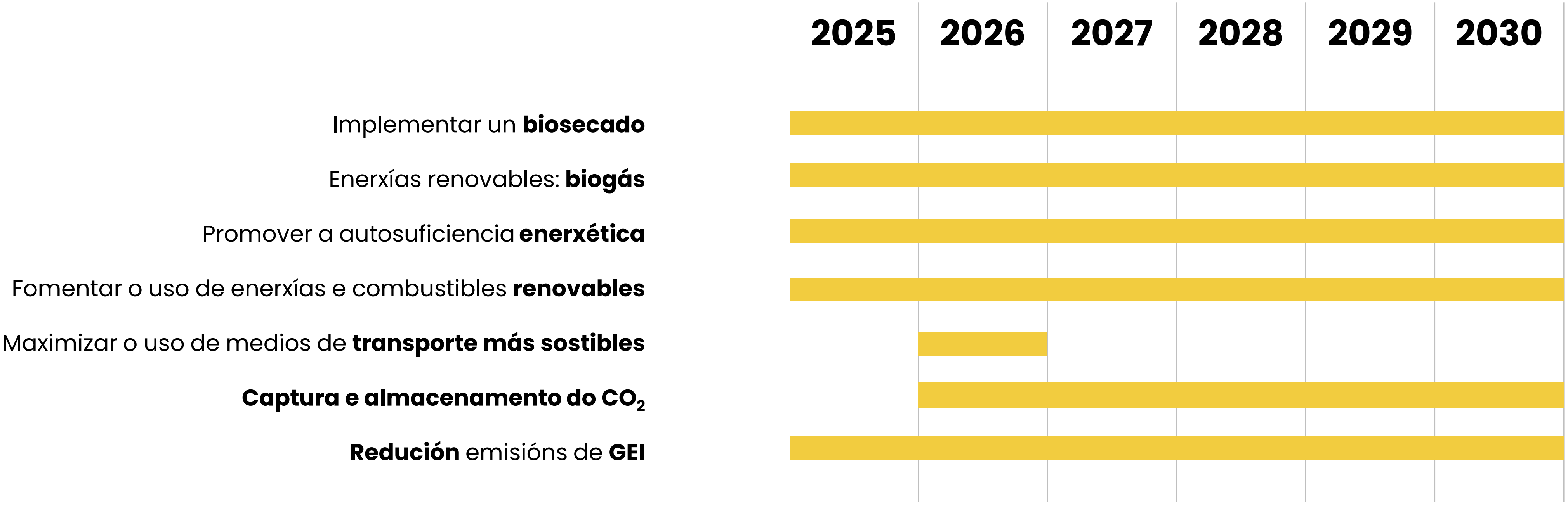
Calendario

L1. Economía circular



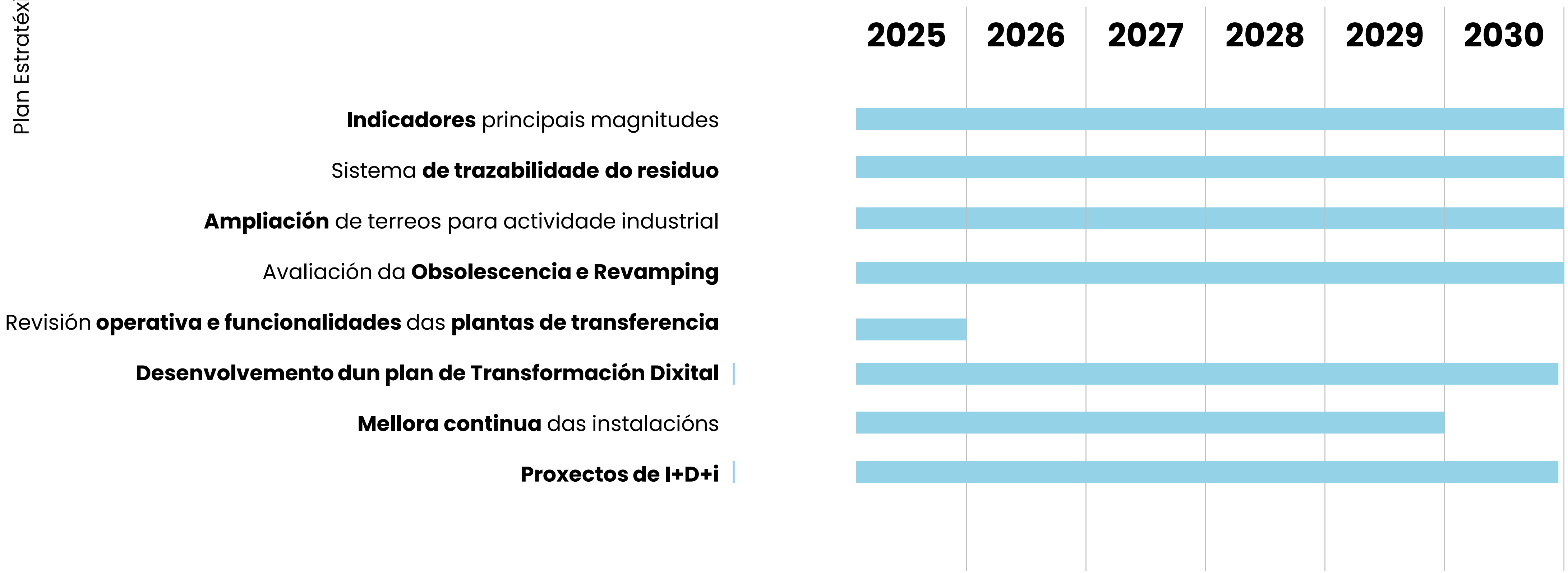
Calendario

L.2 Descarbonización - Enerxía renovable



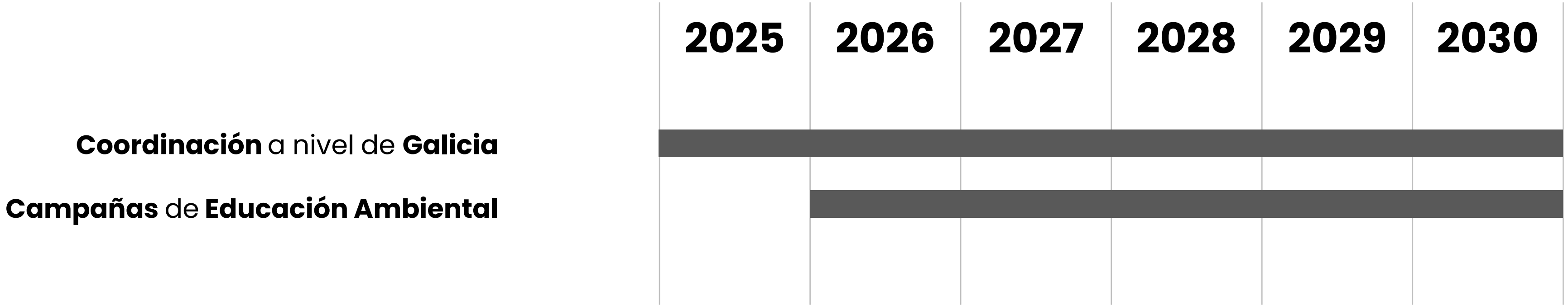
Calendario

L3. Excelencia operativa



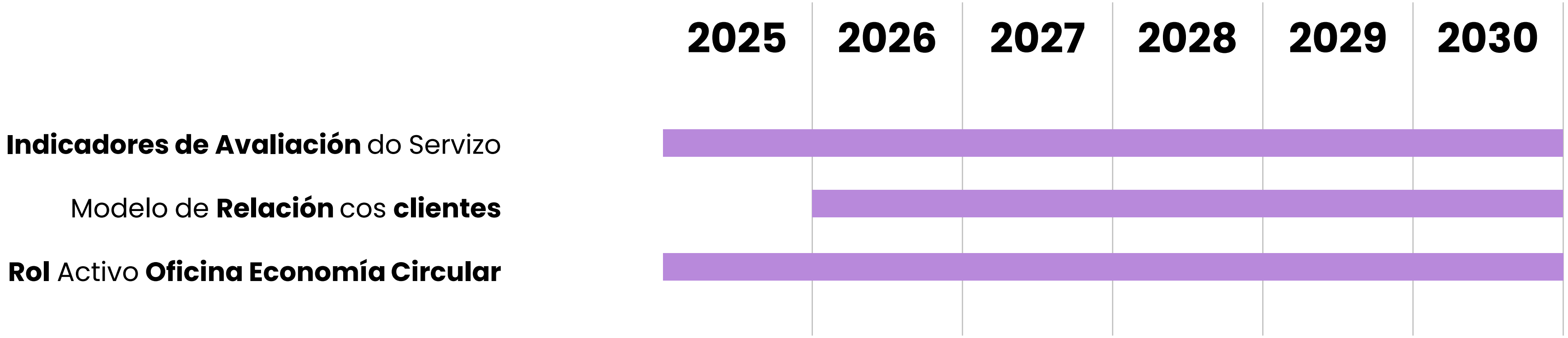
Calendario

L4. Educación ambiental



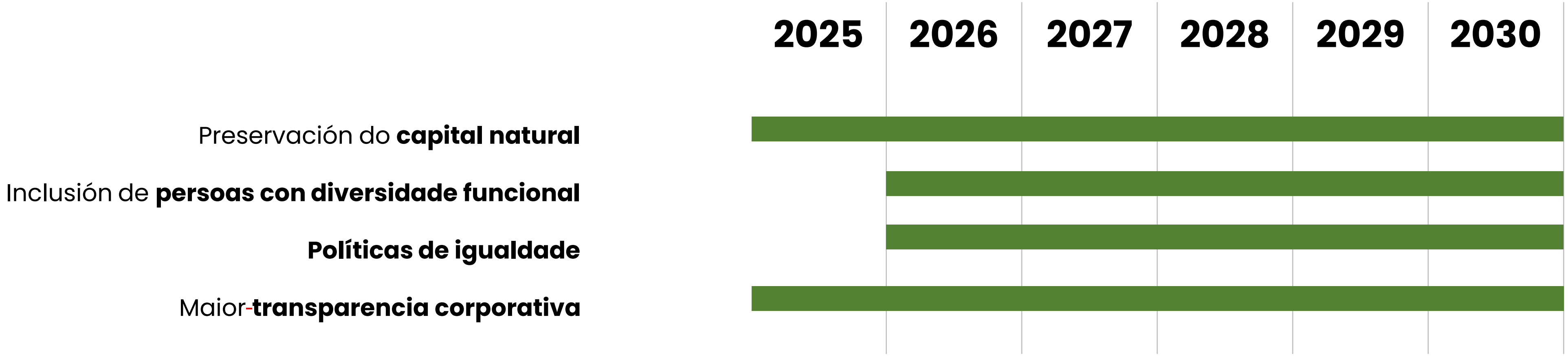
Calendario

L5. Servizo ao cliente



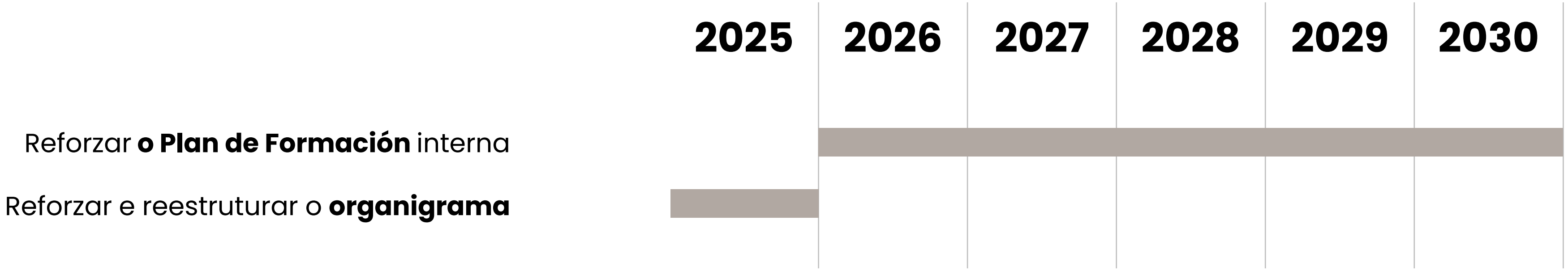
Calendario

L6. Responsabilidade ESG



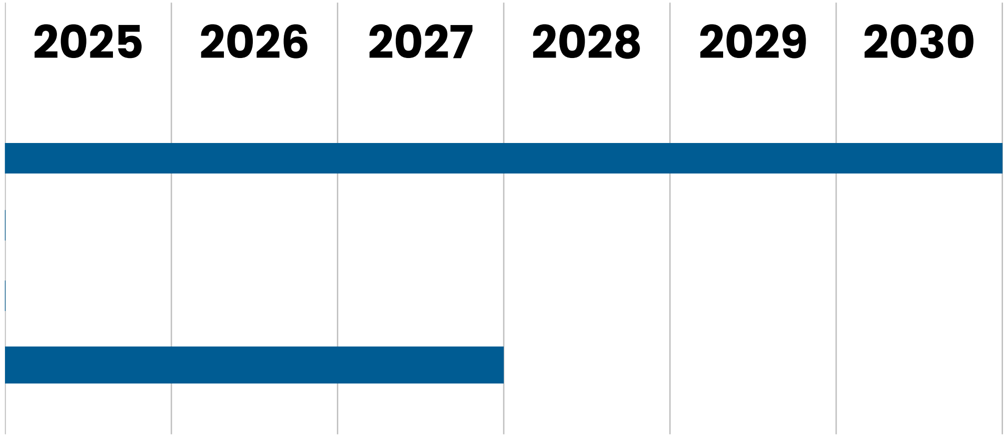
Calendario

L7. Talento e orgullo de pertenza



Calendario

L8. Seguridade e saúde no traballo



06

Conclusións

Conclusións ›› Oportunidades nas que poñer o foco

RECICLAXE

1. Fomentar a **recollida selectiva** co foco posto nos biorresiduos (para cumprir obxectivos e para poder producir unha nova fonte de ingresos como o biogás).
2. Incrementar a **recuperación de materiais** nas plantas de clasificación.
3. Recuperación de novas fraccións de materiais: **téxtil, escouras e cinzas.**
4. **Impulsar novas tecnoloxías que axuden no cumprimento dos obxectivos de reciclaxe.**

ENERXÍA

1. Conseguir a **autosuficiencia enerxética.**
2. **Aportar enerxía renovable ao mix enerxético galego** (que a enerxía que se produce en Sogama se quede en Galicia).
3. **Novas plantas de biogás e H2.**

DESCARBONIZACIÓN

1. Eliminar a dependencia do gas natural mediante a **substitución da planta de coxeración por un biosecado.**
2. **Captura e almacenamento de CO_2.**

SERVIZO AO CLIENTE

1. Promover unha información, formación e sensibilización COORDINADA coa Oficina de Economía Circular.
2. **Transformación dixital:** poñer a disposición dos Concellos e da Sociedade datos que permitan levar a cabo melloras.

Conclusións ›› Continxencias a superar

NECESIDADE CONSTANTE MODERNIZACIÓN DAS INSTALACIÓNS

1. Investimentos ordenados no tempo.

POSICIÓN ECONÓMICA DEBILITADA

1. Forte dependencia do prezo do gas natural
2. Perda de ingresos por fin da vida últil regulatoria das instalacións
3. Menor retribución dos SCRAPS para materiais recuperados a partires da fracción resto
4. Imposto ao vertido e á incineración
5. Impulso á integración e eficiencia enerxética

TALENTO

1. Impulso reorganizativo para poder facer fronte aos novos retos medioambientais.

Estratexia

Compromiso

Compromiso medioambiental

Circularidade

Cero residuos

Cambio climático

Cero emisións

sogama

SOGAMA
é futuro

Estratexia

Compromiso

Capacitación profesional

Concellos

Cumprimento

Común

Calidade de servizo

Crecemento

Capital Humano

SOGAMA
é futuro

Estratexia

Compromiso

Cumprimento

Cooperación

Conexión coa sociedade

Colectividade

Comunidade

Competitividade

Crecemento

Comunicación

COMPROMISO
CUMPRIMENTO
COMUNIDADE

Estratexia

Plan Estratéxico **2025-2027**
con visión a 2030